



la une

Lettre des professionnels de l'information et de la communication de Bretagne

N° 1243

Lundi 6 novembre 2006

« Etre Breton, c'est se sentir Breton »

POINT DE VUE

Jean Lallouët, journaliste (extrait de la chronique publiée dans *Dimanche Ouest-France* le 22 octobre)

Une profession qui prend l'eau

« La pourtant très respectable profession de journaliste traîne derrière elle, comme une casserole percée, la réputation de compter dans ses rangs une armée de soiffards insatiables. Ainsi, lorsque j'avais imaginé embrasser cette carrière capricieuse, j'avais demandé à un vieux reporter blanchi sous la plume qu'elle était la qualité première requise pour l'exercer, il m'avait répondu sans hésiter : *Un bon foie, mon p'tit père, un foie en acier suédois...* (...)

Tout cela tient, il faut se rendre à l'évidence, d'un déplorable cliché. On en voudra pour preuve ce qui se passe à Saint-Malo, où la Route du rhum a rassemblé près de 800 journalistes. Dans la salle de presse, on peut lire ce panneau très révélateur sur le sérieux de notre profession : «L'introduction de boissons alcoolisées dans la salle de presse est interdite». Il est inutile de préciser qu'il est également interdit de fumer (...)

Antoine Blondin, qui fut respecté pour descendre comme personne les grands cols du Tour de France, doit se marrer au paradis des gens imparfaits. Il y a une sentence de marin brestois qui dit : « L'eau, c'est fait pour naviguer dessus ; y'en a qui se lavent avec, et il paraît même qu'y'en a qui en boivent. ». Je découvre avec consternation que les journalistes font désormais partie de cette dernière catégorie... Arrête de rire, Antoine.»

MEDIAS

Le journal diocésain se modernise

La revue *Eglise en Ille-et-Vilaine*, revue officielle d'information du diocèse de Rennes fait peau neuve pour son centième numéro. C'est dans une volonté de renforcer son image de modernité et de toucher un nouveau lectorat. Cette nouvelle version, tout en couleurs, est disponible depuis le 25 septembre dans toutes les librairies religieuses de Rennes et à la Maison Diocésaine de Rennes. Abonnement 37€ pour un an.

RCF Alpha expose 100 ans de Radio

Alors que les radios libres célèbrent le 25ème anniversaire de leur création, 2006 est aussi le centenaire de l'année de l'invention de la lampe à triode, permettant la transmission de la voix humaine sans fil. Pour ces raisons et pour mieux faire connaître son antenne, la radio locale RCF Alpha a monté une grande exposition pour évoquer « La radio, une centenaire toujours jeune ». Une exposition à voir à la direction départementale du Crédit Mutuel de Bretagne, à Rennes, du 16 octobre au 17 novembre 2006. Interviews possibles de J.P. Le Guen, collectionneur.

Contact : Hubert Robinne – directeur de RCF Alpha - 06 26 07 16 78.

Internet : 11,1 millions d'abonnés haut débit

La France comptait 11,1 millions d'abonnés à l'Internet haut débit au 30 juin, soit une augmentation de 40,7 % sur un an, selon les chiffres publiés hier par l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (Arcep). Au premier semestre, 1,24 million de Français avaient résilié leur abonnement à France Telecom pour passer au dégroupage total auprès d'opérateurs alternatifs

COMMUNICATION

Animez la communication de votre association

Pour les associations, de même que pour tout organisme, la communication ne représente qu'un outil, même si sa maîtrise est indispensable pour atteindre les objectifs prévus. Cet ouvrage se propose d'aider à professionnaliser les outils et à mieux exploiter les compétences dont les associations disposent. De la stratégie au plan de communication, en passant par le budget vous trouverez les étapes à suivre et à respecter ainsi que tous les outils nécessaires pour élaborer et réaliser un support.

Olivia Mons, Mathieu Arbogast - prix : 16 € En librairie.



Tendances au CBC

Jeudi 9 novembre à 18h30 à la CCI de Rennes, le Club Bretagne Communication propose une table ronde sur le thème des tendances. L'anticipation des tendances : quel enjeu ? Comprendre de quoi demain sera fait... Dans un univers où les changements s'effectuent de plus en plus vite, les acteurs économiques, sociaux et institutionnels ont besoin d'éclairer leur choix ! Quelles seront les tendances de la société de demain ?

Comment et pourquoi les anticiper ? Air du temps et tendances lourdes, quels enjeux pour l'entreprise et communicant ? Aujourd'hui le mot tendance a-t-il encore un sens ? Ce sont les sujets abordés en compagnie de Olivier Clanchin, directeur général - Triballat, Jean-Philippe Paviot, directeur artistique - Bureau de style Space-Maker, Anne Callewaert, directrice du pôle prospective et information économique - CCI Rennes, Vincent Michon, responsable marketing stratégique - Orange. Le débat sera animé par Véronique Trüb. Accès libre dans la limite des places disponibles.

Contact : Elodie Marchand - secretariat_cbc35@yahoo.fr - 06 83 05 06 05.



ID 35 devient IDEA 35 et élargit ses missions

Rebaptisée IDEA35, et dotée d'un nouveau logo réalisé par l'agence BP'Art de Bruz, l'agence de développement économique ID35 modifie ses statuts et élargit ses missions.

IDEA 35 vient de mettre en place un conseil de surveillance et un directoire. Le conseil de surveillance est présidé par Jean Normand, vice-président chargé de l'économie du Conseil Général d'Ille-et-Vilaine avec Youenn Le Boulc'h, président de la CCI de Saint-Malo, comme vice-président. Cette évolution s'accompagne de nouveaux moyens financiers et humains de l'agence : le budget, qui s'établissait à 700 000 euros en 2005, passe à 1 million d'euros en 2006 et sera porté à 1,25 million en 2007, avec 5 créations d'emplois pour atteindre 12,5 salariés. Informations : 02 99 53 65 65 - www.idea35.fr



8^{ème} Rencontres internationales du dessin de presse

« Héritage du passé, reflet du présent, le métissage peut-il être un atout pour l'avenir ? », c'est le thème retenu pour les RIDEP 2007, un rendez-vous désormais incontournable proposé par la ville de Carquefou du 19 au 21 janvier prochain. Depuis sa création en 2000, cet événement connaît un succès grandissant (7 000 visiteurs en 2006). Le secret de cette réussite : la possibilité pour le grand public de rencontrer les plus grands noms du dessin de presse (français et étrangers).

Contact presse : Anne de Vita-Herouin - 06 61 45 55 94 - anne.dvh@wanadoo.fr

CONFERENCES DE PRESSE

HORS LES MURS

Mardi 7 novembre – 11h30

Commerces – rue de la Visitation - Rennes

Présentation à la presse du nouveau centre commercial La Visitation.

Contact : Patricia Arnault – Urbanisme et commerce - 01 44 51 15 30

Jeudi 9 novembre – 11h00

Réflexion - Les champs libres - Rennes

Ouverture en présence d'Edmond Hervé, du colloque « Le progrès en procès, l'avenir du futur », organisé par l'association des Amis de Teilhard de Chardin et Ouest-France (colloque le 9 et 10 novembre).

Contact : Les champs libres – Marion Violle - 02 23 40 66 32

Jeudi 9 novembre – 18h00

Futur - Les champs libres - Rennes

Présentation à la presse de l'exposition « Horizon 2020 – Projetez-vous dans le pays de Rennes », aux Champs libres jusqu'au 26 novembre.

Contact : Jean-Yves Chapuis, Vice-président de Rennes Métropole - 02 23 62 14 78

Lundi 13 novembre – 11h30

Illeco, j'agis pour ma planète – Collège Mathurin Méheut - Melesse

Présentation à la presse d'un cédérom interactif distribué à partir de novembre dans les collèges. Le conseil général d'Ille et Vilaine sensibilise les collégiens à la préservation de l'environnement et au développement durable.

Contact : CG 35 - Carmen Toxé – 02 99 02 35 95 – carmen.toxe@cg35.fr

A LIRE

La Bretagne, tout le monde en parle – Témoignages et confidences d'étrangers

Bretons, comment êtes vous perçus par les autres peuples de la planète ? Si un jour, vous vous êtes posés cette question, toutes les réponses sont dans ce livre. Ronan Le Flécher et Didier Le Gorrec ont recueilli confidences et anecdotes d'étrangers venus d'Europe et d'ailleurs. Loin des clichés, touristes et résidents vous dévoilent leur vision de la Bretagne et de Bretons.

Ce regard personnel et universel se double des témoignages de treize personnalités sur l'image de la Bretagne dans le monde : de Stivel à Kersauson en passant par Jean-Yves Le Drian, François Goulard, Louis Le Duff ou Kofi Yamgnagne.

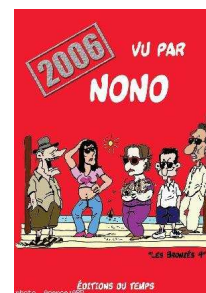
« La Bretagne, tout le monde en parle » par Ronan Le Flécher et Didier Le Gorrec, dessins de Malo Louarn.

Contact : éditions des dessins et des mots – 02 98 35 40 56 – www.des-dessins-et-des-mots.fr



Le nouveau Nono est arrivé

En avant-première au salon de Carhaix, et en librairie à partir du 23 novembre, les éditions du temps ont présenté le recueil des meilleurs dessins de Nono parus dans *le Télégramme* et *le Peuple Breton*. Dans cet ouvrage intitulé « Les bronzés 4 », le célèbre dessinateur passe en revue les événements marquants de l'année 2006, des manifestations contre le CPE jusqu'aux tristes aventures du Clemenceau.



VIE DU CLUB

Vendredi 10 novembre - 18h00

Réunion pour un congrès UCPF en Bretagne ?

Les membres du Club de la presse, journalistes ou professionnels de la communication, intéressés par une participation à l'organisation d'un éventuel congrès de l'Union des Clubs de la Presse de France en Bretagne (décembre 2007) sont invités, au Club, à une réunion d'information, vendredi 10 novembre à partir de 18h00. Une réunion qui nous permettra de faire le point sur les idées et la faisabilité d'un tel événement. Toutes les bonnes volontés sont les bienvenues.

Renseignements : Antoine Le Séguillon : 06 76 71 21 04

Jeudi 16 novembre – Route du Meuble – Rennes/Montgermont Pot du club et Beaujolais

Allez, viens boire un p'tit coup à la maison, y'a du blanc, du rouge, du saucisson...

Vous connaissez la chanson. En effet, à l'occasion de la sortie du Beaujolais Nouveau, vous êtes invités à vous retrouver au « Pot du Club » pour une dégustation le jeudi 16 novembre prochain. Le caviste, Gilles Le Bihan, nous recevra autour de son bar (et de ses tonneaux) à partir de 18h30 à La Bécassière, route du Meuble à l'entrée de Montgermont. Faites le savoir autour de vous ! Vous êtes tous invités !!

Afin d'organiser cette soirée le mieux possible, merci de vous inscrire dès maintenant.

Contact : Tél. Club au 02 99 38 60 70 ou par mail : gisele.clubpresse.rennes@free.fr



Vendredi 1^{er} décembre – Rennes

Soirée de la Presse et de la Communication : Tous en Rouge et Noir !

La Soirée de la Presse et de la communication revient et en musique ! Cette édition 2006 aura lieu le vendredi 1^{er} décembre dans le cadre du restaurant du Stade Rennais , « Le Rouge et Noir » (sous le stade, route de Lorient à Rennes). Vous y êtes tous invités, accompagnés ou non. Faites le savoir autour de vous ! Le montant de la participation à ce dîner convivial est de 30 euros par personne.

Le bulletin d'inscription qui vous est envoyé par mail est à retourner au plus vite !

Renseignement et inscription : au Club, tel : 02 99 38 60 70 ou par mail :

gisele.clubpresse.rennes@free.fr

7 au 10 décembre 2006 à Grenoble

Congrès UCPF

Nous vous rappelons que le 27^{ème} Congrès de l'UCPF se déroule cette année **du 7 au 10 décembre à Grenoble** sur un thème bien d'actualité : l'emballage médiatique.

Pour tout renseignement, vous pouvez joindre Philippe ou Christine au secrétariat du Club de la Presse de Grenoble et de l'Isère au 04 76 46 92 78.

©Copyright novembre 2006. Tous droits réservés.

Directeur de la publication : Antoine Le Séguillon
Rédacteurs de la Une : François Thomas, Gisèle Gousset, Stéphanie Lacroix
Club de la presse de Rennes et de Bretagne
9 rue Martenot
BP 20 207
35102 Rennes cedex 3
Rédaction/publicité : 02 99 27 59 52
www.clubpresse-bretagne.com